La Direzione di INFOPLUS SRL, costituita da CESARE RUGGERI, si impegna a perseguire una politica che pone il cliente al centro delle attività della propria organizzazione. La direzione aziendale ha stanziato risorse umane, strumentali ed economiche al fine di perseguire gli obiettivi di miglioramento della gestione aziendale. La soddisfazione del cliente viene perseguita adeguando tutti i processi alle loro particolari esigenze *(cogenti e non*), monitorando tutti gli aspetti culturali e sociali e mirando agli obiettivi concordati in fase contrattuale.

Il cliente assume un ruolo centrale per il successo di INFOPLUS SRL e diventa perciò importante conoscerlo a fondo, rispondere ai suoi bisogni, creare un'elevata soddisfazione del cliente e perseguire obiettivi incentrati al miglioramento della gestione aziendale. In particolare il SGQ vuole essere incentrato alle attività di Concessionario per la vendita ed assistenza di software Zucchetti. Servizi di assistenza su gestionali e sistemistica. Realizzazioni verticali ERP. Servizi di digitalizzazione e consulenza in ambito di privacy e GDPR. Per i motivi sopra illustrati, INFOPLUS SRL ha deciso di concentrare la propria attenzione sul raggiungimento di obiettivi ad ampio respiro.

OBIETTIVI DI MASSIMA DELLA POLITICA AZIENDALE

Consolidamento/ampliamento del proprio organico tramite risorse altamente competenti e dinamiche
Reperimento, ove possibile, di strumenti all'avanguardia e al passo con i cambiamenti
Consolidamento delle relazioni con i migliori fornitori, di riferimento, sul mercato
Miglioramento della pianificazione del lavoro
Aumento della soddisfazione dei clienti
Diminuzione del rischio di reclami ed assicurazione della corretta gestione qualora fossero riscontrati
Attenzione alla comunicazione verso il cliente
CORSI DI FORMAZIONE/AGGIORNAMENTI NUOVI SOFTWARE
ESPANSIONE COMMERCIALE NUOVI CLIENTI
CERTIFICAZIONI ZUCCHETTI

Con il raggiungimento di tali obiettivi si intende realizzare un'impresa fortemente focalizzata sui propri clienti, accrescere l'efficacia sul mercato, rendere la soddisfazione del cliente il fattore differenziante in un mercato che diventa ogni giorno più competitivo e concretizzare i requisiti specificati dalle norme di settore. Gli obiettivi specifici saranno definiti annualmente dalla direzione e diffusi a tutto il personale dipendente.

Luogo e data	Timbro & Firma Amministratore
CASTANO PRIMO, 29/02/2024	Firmato digitalmente da: CESARE RUGGERI Data: 30/07/2024 12:15:52